



Teilprojekt des Forschungsverbundes „Autonomie im Alter“. Gefördert aus Mitteln der Europäischen Union (EFRE) und des Landes Sachsen-Anhalt. Projekt-Durchführung: Forschungsstelle zur Rehabilitation von Menschen mit kommunikativer Behinderung (FST) e.V.

Gedruckte Informations-Materialien gestalten

So gestalten Sie Ihre Informations-Materialien zielgruppengerecht

So wünschen sich die interviewten Hörgeräte-Trägerinnen und -Träger das Informations-Material:

- die Schrift sollte ausreichend **groß und klar zu lesen** sein
- ausreichende **Zeilen-Abstände** sind wichtig
- große **Kontraste** (z. B. dunkle Schrift auf hellem Grund)
- der Text soll **übersichtlich gegliedert** sein (z. B. mit Absätzen und Zwischen-Überschriften)
- kleine, **überschaubare Informationspakete** (eine 70-seitige Betriebsanleitung wird nicht gelesen)
- nur die **wichtigsten Informationen** auf max. zwei A4-Blättern
- **leicht und verständlich** formulieren (z. B. geläufige Wörter, Fach-Begriffe erklärt, kurze Sätze)

Tipp: Sie wollen zielgruppengerecht optimieren: <https://www.ifto.de/>

„Also ich hab jede Menge – ne Riesen-Mappe mitgekriegt, auch schön koloriert. Die war vom Feinsten und mit x Sachen da drin. Aber das weiß ich nicht mehr. Also ich weiß nur ne Pflege-Anweisung, die hab ich bekommen. Die hab ich nämlich heute noch. Die ist mir wichtig.“

(Sabine E.* | 70 Jahre)



AutaRK_aktiv-hören – Ergebnisse unter:
<https://autark.fakten-zur-teilhabe.de>

*Die Namen der Interviewten sind geändert.